*Załącznik nr 1 do zarządzenia Rektora UJK nr 90/2018*

**KARTA PRZEDMIOTU**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kod przedmiotu** | **0532-1TiR-D1-RH** | |
| **Nazwa przedmiotu w języku** | polskim | ***Rynek hotelarski*** |
| angielskim |

1. **USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW**

|  |  |
| --- | --- |
| **1.1. Kierunek studiów** | **Turystyka i rekreacja** |
| **1.2. Forma studiów** | stacjonarne |
| **1.3. Poziom studiów** | **Pierwszego stopnia licencjackie** |
| **1.4. Profil studiów\*** | praktyczny |
| **1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu** | mgr Waldemar Matwiejew |
| **1.6. Kontakt** |  |

1. **OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU**

|  |  |
| --- | --- |
| **2.1. Język wykładowy** | **polski** |
| **2.2. Wymagania wstępne\*** | brak |

1. **SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| * 1. **Forma zajęć** | | laboratorium |
| * 1. **Miejsce realizacji zajęć** | | Zajęcia w pomieszczeniach dydaktycznych UJK |
| * 1. **Forma zaliczenia zajęć** | | Zaliczenie z oceną |
| * 1. **Metody dydaktyczne** | | Metoda problemowa, dyskusja, referat |
| * 1. **Wykaz literatury** | **podstawowa** | Kowalczyk A., 2001, Geografia hotelarstwa, Wyd. UŁ, Łódź.  Turkowski M., 2009, Marketing usług hotelarskich. Wyd.PWE, Warszawa.  Witkowski C., 2007, Aktywność międzynarodowych systemów hotelowych na polskim rynku. Wyd. [Almamer](http://www.bankowa.pl/ksiazki.php?g=w&q=ALMAMER), Warszawa. |
| **uzupełniająca** | Błądek Z., 2001, Hotele – programowanie, projektowanie, wyposażanie. Wyd. Palladium, Poznań.  Ciupa T., Biernat T., 2007, Obiekty noclegowe i ich wykorzystanie w województwie świętokrzyskim na tle bazy noclegowej Polski. Zesz. Nauk. USz, Szczecin, nr 466, Ekonomiczne Problemy Turystyki, nr 9.  Nalazek M.,2010, Internetowe kanały dystrybucji na rynku turystycznym. Wyd. [Difin](http://www.bankowa.pl/ksiazki.php?g=w&q=DIFIN), Warszawa. |

1. **CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ**

|  |
| --- |
| * 1. **Cele przedmiotu *(z uwzględnieniem formy zajęć)***   ***C1.*** ocena rozwoju rynku hotelarskiego i czynników determinujących go w wybranym regionie,  ***C2.*** poznanie rozwoju rynku hotelarskiego w Polsce  C3 – charakterystyka specyfiki systemów hotelowych w Polsce i zasady ich organizacji. |
| * 1. **Treści programowe *(z uwzględnieniem formy zajęć)***   Pojęcie rynku hotelarskiego. Tendencje w światowym hotelarstwie. Hotelarstwo systemowe. Metody działania hoteli systemowych. Rynek hotelarski w Polsce. Potencjał polskich hoteli. Aktywność systemów na rynku polskim. Kierunki rozwoju i zamierzenia inwestycyjne hotelarstwa systemowego w Polsce. Skutki dla hotelarstwa krajowego rosnącej obecności na polskim rynku hoteli systemowych oraz niektóre działania hoteli polskich w zakresie umacniania pozycji na rynku. Internet a rynek hotelarski. |

* 1. **Przedmiotowe efekty uczenia się**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Efekt** | **Student, który zaliczył przedmiot** | **Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się** |
| w zakresie **WIEDZY:** | | |
| ...W01 | opisuje stan i czynniki determinujące rozwój rynku hotelarskiego w wybranym regionie i w Polsce oraz za granicą, określa relacje między systemami hotelowymi, metody ich działania z uwzględnieniem uwarunkowań administracyjnych, gospodarczych i społecznych | TIR1P \_W04  TIR1P \_W05  TIR1P \_W06  TIR1P \_W07  TIR1P \_W09  TIR1P \_W10  TIR1P \_W11 |
| … |  |  |
| w zakresie **UMIEJĘTNOŚCI:** | | |
| ...U01 | Analizuje i proponuje praktyczne rozwiązania konkretnych problemów związanych z ofertą i funkcjonowaniem obiektów świadczących usługi noclegowe i gastronomiczne – zgodnie z przepisami prawa i specyfiką systemów hotelowych działających w Polsce | TIR1P \_U01  TIR1P \_U02  TIR1P \_U04  TIR1P \_U05  TIR1P \_U06  TIR1P \_U07  TIR1P \_U08  TIR1P \_U09 |
| ... |  |  |
| w zakresie **KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:** | | |
| ...K01 | działa w sposób przedsiębiorczy, aktywnie wykorzystując zdobytą wiedzę z zakresu funkcjonowania rynku hotelarskiego | TIR1P \_K01  TIR1P \_K02  TIR1P \_K03 |
| ... |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| * 1. **Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Efekty przedmiotowe**  ***(symbol)*** | **Sposób weryfikacji (+/-)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Egzamin ustny/pisemny\*** | | | **Kolokwium\*** | | | **Projekt\*** | | | **Aktywność na zajęciach\*** | | | **Praca własna\*** | | | **Praca w grupie\*** | | | **Inne *(jakie?)*\*** | | |
| ***Forma zajęć*** | | | ***Forma zajęć*** | | | ***Forma zajęć*** | | | ***Forma zajęć*** | | | ***Forma zajęć*** | | | ***Forma zajęć*** | | | ***Forma zajęć*** | | |
| *W* | *C* | *...* | *W* | *C* | *...* | *W* | *C* | *...* | *W* | *C* | *...* | *W* | *C* | *...* | *W* | *C* | *...* | *W* | *C* | *...* |
| ...W01 |  |  |  | ***x*** | ***x*** |  | ***x*** | ***x*** |  | ***x*** | ***x*** |  | ***x*** | ***x*** |  |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ...U01 |  |  |  | ***x*** | ***x*** |  | ***x*** | ***x*** |  | ***x*** | ***x*** |  | ***x*** | ***x*** |  |  |  |  |  |  |  |
| ... |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ...K01 |  |  |  | ***x*** | ***x*** |  | ***x*** | ***x*** |  | ***x*** | ***x*** |  | ***x*** | ***x*** |  |  |  |  |  |  |  |
| ... |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

***\*niepotrzebne usunąć***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| * 1. **Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się** | | |
| **Forma zajęć** | **Ocena** | **Kryterium oceny** |
| **wykład (W)** | **3** | Przedstawia w sposób podstawowy definicje systemów hotelowych i zadania rynku hotelarskiego |
| **3,5** | W sposób poszerzony potrafi omówić rynek hotelarski w Polsce |
| **4** | Analizuje sytuacje rynku hotelarskiego w Polsce |
| **4,5** | W sposób kompleksowy opisuje sytuację hotelarstw w Polsce, przeprowadza analizę danych i wyciąga wnioski |
| **5** | Dyskutuje i omawia problematykę rynku hotelarskiego w kraju i na świecie w oparciu o analizę danych |
| **laboratoria (L)\*** | **3** | Potrafi w stopniu podstawowym przeanalizować dane z krajowego rynku hotelarskiego |
| **3,5** | W sposób poszerzony analizuje krajowy rynek hotelarski |
| **4** | Dobrze opanowuje dane statystyczne i wykorzystuje je w analizie krajowego rynku hotelarskiego |
| **4,5** | Kompleksowo analizuje i przedstawia wiadomości na temat rynku hotelarskiego w kraju i za granicą |
| **5** | Dyskutuje o obecnej sytuacji hotelarstwa, analizuje i wyciąga wnioski dotyczące rozwoju hotelarstwa w Polsce i za granicą |

1. **BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kategoria** | **Obciążenie studenta** | |
| **Studia**  **stacjonarne** | **Studia**  **niestacjonarne** |
| *LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/* | ***30*** | ***18*** |
| *Udział w wykładach\** |  |  |
| *Udział w ćwiczeniach, konwersatoriach, laboratoriach\** | 30 | 18 |
| *Udział w egzaminie/kolokwium zaliczeniowym\** |  |  |
| *Inne (jakie?)\** |  |  |
| *SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/* | ***20*** | ***32*** |
| *Przygotowanie do wykładu\** |  |  |
| *Przygotowanie do ćwiczeń, konwersatorium, laboratorium\** | 10 | 20 |
| *Przygotowanie do egzaminu/kolokwium\** |  |  |
| *Zebranie materiałów do projektu, kwerenda internetowa\** |  |  |
| *Opracowanie prezentacji multimedialnej\** | 10 | 12 |
| *Inne (należy wskazać jakie? np. e-learning)\** |  |  |
| ***ŁĄCZNA LICZBA GODZIN*** | ***50*** | ***50*** |
| **PUNKTY ECTS za przedmiot** | **2** | **2** |

***\*niepotrzebne usunąć***

***Przyjmuję do realizacji*** *(data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)*

*Waldemar Matwiejew 17.06.2021 r.*